

KAMIL SŁAWIŃSKI

# NISZE/BRANŻE

DLA KTÓRYCH WARTO ROBIĆ  
REKLAMY NA FACEBOOKU





**Nisze/branże**, w których w szczególności warto się wyspecjalizować i dla których warto robić reklamy na Facebooku, żeby zarabiać najlepsze pieniądze:

- ▶ **Sklepy internetowe** – wszelkiego rodzaju, tj. odzieżowe, kosmetyczne, z elektroniką etc.
- ▶ **Branża fotowoltaiczna** – pozyskiwanie klientów chętnych na założenie paneli fotowoltaicznych / pompy ciepła
- ▶ **Salony kosmetyczne / branża beauty / medycyna estetyczna** – pozyskiwanie klientów na zabiegi kosmetyczne, medycyny estetycznej etc.
- ▶ **Branża edukacyjna** – np. twórcy kursów, pozyskiwanie klientów na szkolenia / zakup kursu
- ▶ **Branża eventowa** – pozyskiwanie klientów chętnych do uczestnictwa w jakimś płatnym wydarzeniu
- ▶ **Branża rekrutacyjna** – pozyskiwanie ludzi do pracy
- ▶ **Branża turystyczna** – pozyskiwanie klientów na rezerwację pobytu w hotelu / pensjonacie
- ▶ **Branża fotograficzna** – pozyskiwanie klientów na sesje fotograficzne, w tym sesje ślubne
- ▶ **Branża weselna** – pozyskiwanie klientów na usługi weselne, rezerwację sal weselnych etc.
- ▶ **Branża usługowa** – np. pozyskiwanie klientów dla firm tworzących strony internetowe na stworzenie nowej strony internetowej
- ▶ **Architekci** – pozyskiwanie klientów na projekt architektoniczny urządzenia nowego domu wewnątrz, zaprojektowania wyglądu nowego domu zewnątrz etc.
- ▶ **Deweloperzy** – pozyskiwanie klientów na zakup mieszkania / domu, na wynajęcie mieszkania / pokoju